

Istituto Comprensivo Camaione 1

Via Andreuccetti n. 13

55041 Camaione (LU)

Tel.: 0584/989027

E-mail: luic82900x@istruzione.it

PEC: luic82900x@pec.istruzione.it

Sito Istituzionale: www.camaione1.edu.it



COESIONE
ITALIA 21-27
SCUOLA E
COMPETENZE

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione,
e del Merito



Italiadomani

PIANO NAZIONALE DI APPRENDIMENTO E RESILIENZA



LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI



Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana



Avviso pubblico per la ricerca di sponsor

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, che stabilisce che, "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni";

VISTO l'art. 45, comma 2, lett. b), del Decreto Interministeriale n. 129 del 2018, che prevede che sia accordata preferenza ai soggetti che, per finalità statutarie o per attività svolte, abbiano dimostrato un impegno concreto nei confronti dei problemi dell'infanzia e dell'adolescenza, e che vieta di concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità o attività siano in contrasto con la funzione educativa e culturale dell'istituzione scolastica;

VISTA la delibera del Consiglio d'Istituto n. 178 del 3 aprile 2025;

CONSIDERATO che l'Istituto Comprensivo "Camaione 1" intende realizzare, anche per l'anno scolastico 2025/2026, un **programma di sponsorizzazioni**;

emana il presente

AVVISO PUBBLICO

Finalizzato alla ricerca di

SPONSOR

interessati ad abbinare il proprio marchio alle iniziative dell'I.C. Camaione 1

Art. 1 – Soggetto promotore dell'iniziativa

1. L'iniziativa è promossa dall'Istituto Comprensivo **Camaione 1**, con sede in Via Andreuccetti, 13 – 55041 Camaione (LU).
2. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Istituto, ma è finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati interessati a collaborare con la scuola.
3. La sponsorizzazione consiste in un contributo economico, da destinare:
 - all'ampliamento dell'offerta formativa;
 - al miglioramento dei servizi rivolti agli alunni.

Art. 2 – Oggetto della sponsorizzazione

1. L'Istituto Comprensivo "Camaione 1" promuove la possibilità di sostenere le proprie attività educative attraverso la sponsorizzazione delle seguenti iniziative:
 - a. **Evento "P.A.R.I."** (Parità, Arte, Rispetto, Inclusione) – esposizione dei lavori degli alunni sul tema della parità di genere e del rispetto, in programma nel Centro Storico di Camaione dal 29 novembre al 4 dicembre 2025;
 - b. **Open Day** di dicembre 2025 e gennaio 2026, presso i plessi dell'Istituto;
 - c. **Diario scolastico 2025/2026**, destinato a circa 540 alunni della scuola primaria e secondaria di primo grado.
2. Ogni livello di sponsorizzazione garantisce una visibilità mirata e proporzionata all'importo sottoscritto, contribuendo a sostenere concretamente le attività educative e a valorizzare l'immagine dello sponsor.

3. Le sponsorizzazioni sono finalizzate a:

- rafforzare il senso di appartenenza “responsabile” degli alunni alla comunità scolastica;
- favorire il risparmio economico delle famiglie;
- migliorare il dialogo scuola-famiglia;
- contribuire alle risorse dell’Istituto per progetti educativi e inclusivi.

Art. 3 – Soggetti ammessi

1. Possono proporsi come sponsor enti pubblici, associazioni, organizzazioni senza fini di lucro, banche, professionisti e imprese private le cui finalità non siano in contrasto con la funzione educativa e culturale della scuola.
2. L’Istituto non accetterà proposte provenienti da soggetti la cui attività o immagine sia ritenuta incompatibile con i valori educativi, morali e istituzionali della scuola.

Art. 4 – Tipologie e importi delle sponsorizzazioni

a) Evento “P.A.R.I.”

Spazi disponibili per la sponsorizzazione:

- locandina dell’evento (inviata via email a tutte le famiglie e affissa nei plessi scolastici e nei principali punti vendita del centro storico);
- post sui canali social ufficiali della scuola (Facebook e Instagram);
- proiezione del logo durante le giornate della mostra.

Tipologia	Visibilità e ampiezza dell’inserzione	Importo
Standard	Logo sulle locandine ufficiali dell’evento	€ 50,00
Premium	Logo sulle locandine, post sui canali social ufficiali della scuola e proiezione durante le giornate della mostra	€ 100,00

b) Open Day

Spazi disponibili per la sponsorizzazione:

- locandina ufficiale (inviata via email a tutte le famiglie, affissa nei plessi scolastici e nei punti vendita del centro storico);
- post sui canali social ufficiali (Facebook e Instagram);
- proiezione durante le giornate di Open Day.

Tipologia	Visibilità e ampiezza dell’inserzione	Importo
Standard	Logo sulle locandine ufficiali degli Open Day	€ 50,00
Premium	Logo sulle locandine, post sui canali social ufficiali della scuola e proiezione durante le giornate di Open Day	€ 100,00

c) Diario scolastico 2025/2026

Spazi disponibili: prime pagine e copertine interne del diario, suddivise in 8 moduli (ognuno pari a un quarto dello spazio disponibile).

Tipologia	Visibilità e ampiezza dell’inserzione	Importo
Standard	Visibilità media, ottavo di pagina	€ 100,00
Premium	Visibilità buona, quarto di pagina	€ 200,00
Silver	Visibilità alta, mezza pagina	€ 400,00
Gold	Visibilità molto alta, pagina intera	€ 500,00
Platinum	Massima visibilità, pagina intera	€ 600,00
Diamond	Massima visibilità, doppia pagina	€ 700,00
Opzione De Luxe	Inserzione ripetuta due volte in pagine non consecutive (+30% dell’importo scelto)	Variabile

Art. 5 – Requisiti dei materiali e scadenze

1. Il materiale grafico e testuale da inserire dovrà essere coerente con le finalità dell'Istituto, a insindacabile giudizio della Dirigenza Scolastica.
2. I materiali dovranno pervenire entro le seguenti scadenze:
 - **6 novembre 2025** per la sponsorizzazione dell'evento "P.A.R.I.";
 - **25 novembre 2025** per la sponsorizzazione degli Open Day;
 - **30 aprile 2026** per la sponsorizzazione del Diario scolastico.

Art. 6 – Modalità di presentazione delle proposte

1. Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire all'I.C. Camaione 1 – Via Andreuccetti, 13 – 55041 Camaione (LU), tramite posta ordinaria o e-mail agli indirizzi: luic82900x@istruzione.it, oppure luic82900x@istruzione.pec.it.
2. Le proposte dovranno contenere, a pena di esclusione:
 - dati del proponente (denominazione, sede, CF/P.IVA, contatti, PEC);
 - dati del legale rappresentante (nome, cognome, codice fiscale, documento d'identità);
 - descrizione dell'ambito di attività;
 - tipologia di sponsorizzazione e relativo importo offerto;
 - firma autografa o digitale del proponente.
3. Per chiarimenti o proposte personalizzate è possibile contattare la Segreteria al numero **0584 989027** o via e-mail a luic82900x@istruzione.it.
4. L'offerta, se accettata dall'Istituto, assume valore vincolante. L'importo dovrà essere versato dopo la comunicazione formale di accettazione, nella quale saranno fornite le istruzioni di pagamento tramite **PagoPA (PAGO IN RETE)**.

Art. 7 – Clausola di salvaguardia e recesso in autotutela

1. L'Istituto si riserva il diritto di rifiutare contenuti pubblicitari non conformi ai principi etici e formativi della scuola o inappropriati per il contesto scolastico, in particolare se promuovono:
 - a. contenuti offensivi, discriminatori o che incitano all'odio;
 - b. prodotti o servizi non adatti a un pubblico scolastico (tabacco, alcol, gioco d'azzardo, ecc.);
 - c. informazioni false o fuorvianti.
2. La scuola può recedere unilateralmente in autotutela in caso di:
 - a. violazione delle condizioni del bando;
 - b. comportamenti dello sponsor lesivi dell'immagine o reputazione dell'Istituto;
 - c. modifiche normative o decisioni amministrative che rendano inopportuno il proseguimento del rapporto.
3. In caso di recesso, la scuola provvederà a restituire la quota di sponsorizzazione non ancora utilizzata entro 30 giorni dalla comunicazione, che sarà inviata via PEC o raccomandata A/R.

Il Dirigente Scolastico
Prof. Germano Cipolletta, Ph.D.

[Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005]