



Avviso pubblico di sponsorizzazione per l'evento "Open Natale" dell'IC Camaiore 1

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449, che stabilisce la possibilità per le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e migliorare la qualità dei servizi prestati;

VISTA la delibera del Consiglio d'Istituto n. 110 del 01/10/2024;

CONSIDERATO che l'Istituto Comprensivo Camaiore 1 organizza, per il giorno **sabato 7 dicembre 2024**, l'evento "**Open Natale**", una manifestazione che coinvolgerà gli alunni e le loro famiglie, articolata in esibizioni artistiche, attività musicali e la presenza di Babbo Natale,

EMANA IL SEGUENTE AVVISO PUBBLICO

Art. 1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

1. L'iniziativa è promossa dall'Istituto Comprensivo Camaiore 1.
2. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Istituto, ma è destinato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati.
3. La prestazione richiesta allo sponsor consiste in un contributo economico o materiale da destinare:
 - a. all'ampliamento dell'offerta formativa della scuola
 - b. al miglioramento del servizio diretto agli alunni.

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

1. L'Istituto Comprensivo Camaiore 1 intende realizzare l'evento "Open Natale" **sabato 7 dicembre 2024** in Piazza XXIX maggio. L'iniziativa includerà esibizioni artistiche degli alunni della scuola dell'infanzia, primaria e secondaria. L'evento servirà a promuovere:
 - a. l'offerta formativa dell'IC Camaiore 1;
 - b. le giornate di scuola aperta (Open Days), che si svolgeranno a dicembre e a gennaio, e che saranno pubblicizzate anche tramite ulteriori canali di comunicazione mirati;
 - c. una master class per gli studenti dell'indirizzo musicale che sarà tenuta il 14 gennaio 2025 dal Maestro Alejandro Baldi, vincitore del Festival di Sanremo nel 1992 nella categoria "Novità" e nel 1994 nella categoria "Campioni".

Art. 3 - Tipologie di sponsorizzazione

1. Sono previste diverse modalità di sponsorizzazione, suddivise in base all'entità del contributo o all'offerta di beni e servizi. Le aziende interessate potranno sostenere l'evento attraverso:
 - 1) **Sponsorizzazione in denaro**, con i seguenti livelli:
 - a) *Diamond Sponsor* - contributo di sponsorizzazione € 500,00 (cinquecento/00 euro):

- Logo in evidenza su tutto il materiale promozionale dell'evento "Open Natale" del 07/12/2024 (email, sito web, volantini elettronici, social media).
 - Proiezione del logo sul lead wall del truck adibito a palco con massima frequenza di apparizione (2 volte in più rispetto a Gold Sponsor) durante l'evento "Open Natale" del 07/12/2024.
 - Possibilità di allestire uno striscione con il logo dello sponsor ai piedi del palco.
 - Logo in evidenza su tutto il materiale promozionale degli Open Day che si svolgeranno a dicembre 2024 e a gennaio 2025.
 - Logo in evidenza su tutto il materiale promozionale della Master Class con il maestro Aleandro Baldi, che si svolgerà il 14 gennaio 2024.
- b) *Platinum Sponsor* - contributo di sponsorizzazione € 300,00 (trecento/00 euro):
- Logo su tutto il materiale promozionale dell'evento "Open Natale" del 07/12/2024 (email, sito web, volantini elettronici, social media).
 - Proiezione del logo sul lead wall del truck adibito a palco con media frequenza di apparizione (1,5 volte in più rispetto a Gold Sponsor) durante l'evento "Open Natale" del 07/12/2024.
 - Possibilità di allestire uno striscione con il logo dello sponsor ai piedi del palco.
 - Logo su tutto il materiale promozionale degli Open Day che si svolgeranno a dicembre 2024 e a gennaio 2025.
- c) *Gold Sponsor* - contributo di sponsorizzazione € 200,00 (duecento/00 euro):
- Logo su tutto il materiale promozionale dell'evento "Open Natale" del 07/12/2024 (email, sito web, volantini elettronici, social media).
 - Proiezione del logo sul lead wall del truck adibito a palco con normale frequenza di apparizione durante l'evento "Open Natale" del 07/12/2024.
 - Possibilità di allestire uno striscione con il logo dello sponsor ai piedi del palco.
 - Logo su tutto il materiale promozionale degli Open Day che si svolgeranno a dicembre 2024 e a gennaio 2025.
- d) *Silver Sponsor* - contributo di sponsorizzazione € 100,00 (cento/00 euro):
- Logo su tutto il materiale promozionale dell'evento "Open Natale" del 07/12/2024 (email, sito web, volantini elettronici, social media), **oppure** Proiezione del logo sul lead wall del truck adibito a palco con normale frequenza di apparizione durante l'evento "Open Natale" del 07/12/2024.
 - Possibilità di allestire uno striscione con il logo dello sponsor ai piedi del palco.
- e) *Standard Sponsor* - contributo di sponsorizzazione € 50,00 (cinquanta/00 euro):
- Logo su tutto il materiale promozionale dell'evento "Open Natale" del 07/12/2024 (email, sito web, volantini elettronici, social media).
- 2) **Sponsorizzazione con offerta di prodotti gastronomici:** Riservata ad un massimo di due operatori economici titolati alla somministrazione di alimenti, con la possibilità di offrire la merenda ai ragazzi e alle famiglie durante l'evento. Saranno valutate solo offerte che includano la presenza di addetti alla somministrazione, dando precedenza a quelle che prevedano una proposta più ricca e completa del valore di almeno € 500,00 (cinquecento/00 euro).
- Per questa tipologia di sponsorizzazione, il pacchetto di comunicazione comprende gli stessi spazi previsti per il livello "Diamond Sponsor".
- 3) **Sponsorizzazione della master class con il maestro Aleandro Baldi:** Riservata ad un unico ristoratore locale con la possibilità di offrire una cena completa per un massimo dieci persone, a cui parteciperà l'artista. La scelta dello sponsor verrà effettuata in base alla qualità dell'offerta e alla proposta gastronomica del valore complessivo di almeno € 500,00 (cinquecento/00 euro).
- Per questa tipologia di sponsorizzazione, il pacchetto di comunicazione comprende gli stessi spazi previsti per il livello "Diamond Sponsor".

- 4) **Sponsorizzazione con offerta di gadget natalizi:** Riservata ad un massimo di tre aziende che potranno fornire gadget natalizi, del valore complessivo di almeno € 300,00 (trecento/00 euro), da distribuire ai bambini durante l'evento da parte del figurante Babbo Natale.
- Per questa tipologia di sponsorizzazione, il pacchetto di comunicazione comprende gli stessi spazi previsti per il livello "Platinum Sponsor".

Art. 4 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

1. La sponsorizzazione può essere fatta da enti pubblici, organizzazioni senza fini di lucro, banche, professionisti e aziende che operano con finalità che non siano in contrasto con la funzione educativa e culturale della Scuola.
2. Attraverso la sponsorizzazione, lo sponsor può assicurarsi un ritorno di immagine notevole e ha la possibilità di raggiungere circa 540 famiglie localizzate nel territorio del bacino di utenza della scuola, per un totale complessivo di oltre 2.500 contatti lordi.

Art. 5 - Modalità di presentazione delle proposte

1. Le proposte di sponsorizzazione devono essere inviate tramite posta elettronica luic82900x@istruzione.it, oppure tramite PEC all'indirizzo luic82900x@istruzione.pec.it, entro e non oltre le ore 08:00 del 27 novembre 2024, e devono contenere:
 - Dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, PEC, email, codice fiscale/partita IVA);
 - Dati relativi al legale rappresentante nel caso il proponente sia una persona giuridica, oppure del proponente nel caso in cui si tratti di persona fisica (nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale);
 - Descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare il progetto;
 - Nel caso si opti per la "Sponsorizzazione in denaro", specificare il livello di sponsorizzazione scelto (Standard, Silver, Gold, Platinum o Diamond);
 - Nel caso si opti per la "Sponsorizzazione con offerta di prodotti gastronomici", specificare il tipo e la quantità di merende offerte agli alunni;
 - Nel caso si opti per la "Sponsorizzazione della master class con il maestro Aleandro Baldi", specificare il menù;
 - Nel caso si opti per la "Sponsorizzazione con offerta di gadget natalizi", specificare il tipo e la quantità di gadget offerti agli alunni;
 - Impegno a rispettare le tempistiche e le modalità di comunicazione previste dall'Istituto;
 - Firma autografa o digitale e copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante o del proponente.

Art. 6 - Esame delle proposte

1. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la scuola ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.
2. Le proposte saranno valutate dall'Istituto, che si riserva il diritto di accettare o rifiutare le offerte in base alla coerenza con i valori formativi e culturali della scuola. Sarà data priorità agli sponsor che offrono maggiore supporto.

Art. 7 - Condizioni per gli sponsor

1. Gli sponsor si impegnano a fornire il materiale promozionale in alta risoluzione (loghi, striscioni, contenuti per i volantini elettronici) entro e non oltre le ore 08:00 del 25 novembre 2024. Il contenuto dovrà essere conforme alle finalità educative dell'Istituto e approvato dalla scuola.

2. In caso di condizioni meteo avverse, l'evento "Open Natale" potrà essere rinviato di qualche giorno, ad insindacabile giudizio del Dirigente Scolastico.
3. L'IC Camaiore 1 provvederà a creare l'avviso di pagamento sul portale PAGO IN RETE (PagoPA), unica procedura per effettuare pagamenti a favore delle amministrazioni pubbliche.
4. Il contributo di sponsorizzazione dovrà essere pagato entro e non oltre il 25 novembre 2024.

Art. 8 - Clausola di Salvaguardia e Recesso in Autotutela

1. La scuola si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi contenuto pubblicitario che non sia conforme alle proprie linee guida etiche e morali, o che possa risultare inappropriato per il contesto scolastico. In particolare, non saranno accettate inserzioni che promuovano:
 - a. Contenuti offensivi, discriminatori o che incitino all'odio.
 - b. Prodotti o servizi non adatti a un pubblico scolastico, inclusi ma non limitati a tabacco, alcol, droghe, gioco d'azzardo e prodotti per adulti.
 - c. Informazioni false o fuorvianti.
2. La scuola si riserva il diritto di recedere unilateralmente dal contratto di sponsorizzazione in qualsiasi momento, in autotutela, nei seguenti casi:
 - a. Violazione delle condizioni stabilite nel bando di sponsorizzazione.
 - b. Comportamenti del sponsor che possano arrecare danno all'immagine e alla reputazione della scuola.
 - c. Modifiche normative o decisioni amministrative che rendano impossibile o inappropriata la continuazione del rapporto di sponsorizzazione.
3. In caso di recesso in autotutela, la scuola provvederà a restituire allo sponsor la quota di sponsorizzazione già versata, proporzionalmente alla parte del servizio non ancora eseguito. Tale restituzione sarà effettuata entro 30 giorni dalla comunicazione di recesso.
4. La comunicazione di recesso sarà inviata tramite posta elettronica certificata (PEC) o raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo fornito dal sponsor al momento della sottoscrizione del contratto.

Per ulteriori informazioni e per ricevere assistenza riguardo alla propria candidatura, è possibile contattare la segreteria dell'IC Camaiore 1 o visitare il sito ufficiale della scuola (<https://camaiore1.edu.it/>).

Il Dirigente Scolastico
Prof. Germano Cipolletta, Ph.D.

[Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005]