



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE " CAMAIORE I "

Protocollo numero: **3727 / 2024**

Data registrazione: **12/07/2024**

Tipo Protocollo: **USCITA**

Documento protocollato: **Bando diario scolastico.pdf**

IPA: **istsc_luic82900x**

Oggetto: **Bando sponsorizzazione diario scolastico**

Destinatario:

ALBO E AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

Ufficio/Assegnatario:

Protocollato in:

Titolo: **4 - DIDATTICA**

Classe: **5 - Progetti e materiali didattici**

Sottoclasse: - - -

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE

Istituto Comprensivo Camaioire 1

Via Andreuccetti n. 13

55041 Camaioire (LU)

Tel.: 0584/989027

E-mail: luic82900x@istruzione.it

PEC: luic82900x@pec.istruzione.it

Sito Istituzionale: www.camaioire1.edu.it



COESIONE
ITALIA 21-27
SCUOLA E
COMPETENZE



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione,
e del Merito



All'Albo online

Oggetto: Avviso pubblico per ricerca di sponsor progetto "Diario Scolastico anno 2024/2025"

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449, che stabilisce che "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati ed associazioni".

VISTO il l'art. 45 co. 2 lett. b) del Decreto Interministeriale n. 129 del 2018 che stabilisce che è accordata la preferenza a soggetti che, per finalità previste dallo statuto, per le attività svolte oppure per altre condizioni abbiano tangibilmente dimostrato peculiare impegno e percettibilità nei confronti dei problemi dell'infanzia e dell'adolescenza e che è proibito di concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità e attività statutarie e regolamentari siano in palese contrasto con la funzione educativa e culturale della istituzione scolastica;

VISTA la delibera del Consiglio d'Istituto n. 98 del 02/07/2024;

CONSIDERATO che l'Istituto Comprensivo Camaioire 1 realizzerà, anche per il prossimo anno scolastico 2024-2025, un Diario Scolastico di Istituto che unisca in un unico prodotto editoriale l'agenda e il libretto scolastico personale dell'alunno;

emana il presente

AVVISO PUBBLICO

Finalizzato alla ricerca di

SPONSOR

interessati ad abbinare il proprio marchio alla seguente iniziativa:

DIARIO SCOLASTICO AD USO DI 540 CIRCA ALUNNI DELLA SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA DI 1° GRADO

Art. 1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

1. L'iniziativa è promossa dall'Istituto Comprensivo Camaioire 1.
2. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Istituto, ma è destinato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati.
3. La prestazione richiesta allo sponsor consiste in un contributo economico da destinare:
 - a. all'ampliamento dell'offerta formativa della scuola
 - b. al miglioramento del servizio diretto agli alunni.

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

1. L'Istituto Comprensivo Camaioire 1 offre l'opportunità di sostenere la comunità scolastica attraverso diverse opzioni di sponsorizzazione del diario scolastico.
2. Ogni livello di sponsorizzazione garantisce una visibilità mirata e strategica all'interno del diario, contribuendo a supportare le attività educative e a promuovere l'immagine degli sponsor.

3. La sponsorizzazione è finalizzata alla distribuzione gratuita, a tutti gli alunni della scuola primaria e secondaria di 1° Grado, iscritti all'I.C. Camaione 1 nell'anno scolastico 2024/2025, di un diario scolastico la cui finalità è quella di:
 - a. rafforzare il senso di appartenenza "responsabile" degli alunni alla comunità scolastica,
 - b. far risparmiare le famiglie;
 - c. migliorare il dialogo e l'interazione scuola-famiglia
 - d. contribuire alle risorse dell'Istituto Scolastico.

Art. 3 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

1. Il DIARIO può essere sponsorizzato da enti pubblici, organizzazioni senza fini di lucro, banche, professionisti e aziende che operano con finalità che non siano in contrasto con la funzione educativa e culturale della Scuola.
2. Attraverso la sponsorizzazione, lo sponsor può assicurarsi un ritorno di immagine notevole e ha la possibilità di raggiungere circa 540 famiglie localizzate nel territorio del bacino di utenza della scuola, , per un totale complessivo di oltre 2.500 contatti lordi.
3. I soggetti interessati possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi:
 - a. dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, PEC, email, codice fiscale/partita IVA);
 - b. Dati relativi al legale rappresentante nel caso il proponente sia una persona giuridica, oppure del proponente nel caso in cui si tratti di persona fisica (nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale);
 - c. descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare il progetto;
 - d. entità economica della proposta espressa in Euro;
 - e. Firma autografa o digitale e copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante o del proponente.

Art. 4 - Esame delle proposte

1. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la scuola ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.
2. L'I.C. Camaione 1, dopo aver esaminato tutte le proposte, si riserva di non accettare quelle che, per propria natura o a causa dell'attività, dell'immagine, del marchio dello sponsor o dei contenuti proposti, siano ritenute incompatibili con i valori formativi ed educativi della scuola.

Art. 5 - Importi richiesti per la sponsorizzazione

1. Gli spazi destinati alla sponsorizzazione sono le copertine e le prime due facciate del diario.
2. Le copertine e le facciate sono divise in 4 moduli, ciascuno corrispondente a un quarto dello spazio disponibile.
3. Gli importi richiesti per la sponsorizzazione e i relativi spazi offerti all'interno del diario sono riportate nella tabella successiva.

Sponsor	Posizione e ampiezza dell'inserzione	Importo
Diamond	4^ di copertina (copertina posteriore), pagina intera	€ 1.000,00
Platinum	2^ di copertina (facciata interna copertina anteriore); oppure facciata n. 1, pagina intera	€ 800,00
Gold	3^ di copertina (facciata interna copertina posteriore), pagina intera	€ 700,00
Silver	Facciata n.2, pagina intera	€ 600,00
Optime	Facciata n. 1, mezza pagina	€ 400,00
De Luxe	Facciata n. 2, mezza pagina	€ 300,00
Benemerito	Facciata n. 1, quarto di pagina	€ 200,00
Standard	Facciata n. 2, quarto di pagina	€ 150,00

4. Tagli diversi da quelli elencati in tabella sono possibili a discrezione della direzione scolastica e subordinatamente alla effettiva disponibilità. In tal caso, occorrerà dividere l'importo dell'intera pagina per

quattro e moltiplicarlo per il numero di moduli richiesto. Sarà data, in ogni caso, precedenza agli sponsor che acquistano i tagli di maggiore grandezza.

5. Il materiale di comunicazione da inserire in ciascuna inserzione, dovrà essere coerente con le finalità dell'istituzione scolastica, a insindacabile giudizio della dirigenza scolastica e dovrà essere realizzato a cura dello sponsor in tempo utile per la stampa, ovvero tassativamente entro le ore 23,59 del 28 luglio 2024.
6. La scuola provvederà a inviare la comunicazione di accettazione delle offerte entro le ore 14.30 del 22 luglio 2024.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle proposte

1. L'offerta dovrà pervenire presso l'Istituto Comprensivo Camaiore 1, Via Andreuccetti, 13 – 55041 Camaiore (LU), per posta ordinaria o via e-mail all'indirizzo luic82900x@istruzione.it oppure luic82900x@istruzione.pec.it entro e non oltre le ore 23,59 del 21 luglio 2024.
2. L'offerta, se considerata positivamente dall'Istituto, equivale ad assunzione di preciso impegno vincolante nei riguardi della scuola.
3. L'importo offerto dovrà essere versato tramite la piattaforma "Pago in Rete" al momento di ricevuta comunicazione di accettazione dell'offerta da parte della Scuola. In tale comunicazione verranno fornite le indicazioni per il pagamento, le scadenze e le caratteristiche tecniche del layout per la stampa.

Art. 7 - Clausola di Salvaguardia e Recesso in Autotutela

1. La scuola si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi contenuto pubblicitario che non sia conforme alle proprie linee guida etiche e morali, o che possa risultare inappropriato per il contesto scolastico. In particolare, non saranno accettate inserzioni che promuovano:
 - a. Contenuti offensivi, discriminatori o che incitino all'odio.
 - b. Prodotti o servizi non adatti a un pubblico scolastico, inclusi ma non limitati a tabacco, alcol, droghe, gioco d'azzardo e prodotti per adulti.
 - c. Informazioni false o fuorvianti.
2. La scuola si riserva il diritto di recedere unilateralmente dal contratto di sponsorizzazione in qualsiasi momento, in autotutela, nei seguenti casi:
 - a. Violazione delle condizioni stabilite nel bando di sponsorizzazione.
 - b. Comportamenti del sponsor che possano arrecare danno all'immagine e alla reputazione della scuola.
 - c. Modifiche normative o decisioni amministrative che rendano impossibile o inappropriata la continuazione del rapporto di sponsorizzazione.
3. In caso di recesso in autotutela, la scuola provvederà a restituire al sponsor la quota di sponsorizzazione già versata, proporzionalmente alla parte del servizio non ancora eseguito. Tale restituzione sarà effettuata entro 30 giorni dalla comunicazione di recesso.
4. La comunicazione di recesso sarà inviata tramite posta elettronica certificata (PEC) o raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo fornito dal sponsor al momento della sottoscrizione del contratto.

Il Dirigente Scolastico
Prof. Germano Cipolletta, Ph.D.

[Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005]